

山西省通信行业协会文件

晋通行字〔2021〕16号

关于公布山西省通信行业协会 发展规划（2021—2025年）的通知

各会员单位：

依据国家十四五发展规划和2035年远景目标，参照中国通信企业协会发展规划（2021—2025年），我协会编制了山西省通信行业协会发展规划（2021—2025年），现予以公布。

附件：山西省通信行业协会发展规划（2021—2025年）

山西省通信行业协会

2021年4月2日



附件：

山西省通信行业协会发展规划（2021-2025 年）

山西省通信行业协会（以下简称协会），现有会员单位 120 余家，涉及信息通信运营、增值服务、工程建设、网络运维、网络安全、技术研发、通信监理等信息通信产业链。协会接受山西省通信管理局、中国通信企业协会的业务领导，受主管单位社团登记管理机关山西省民政厅的监督管理。

多年来，协会积极发挥服务、自律、协调和监督职能，发挥桥梁纽带作用，维护信息通信企业合法权益，服务和推动信息通信行业健康发展。2020 年 8 月，完成与山西省通信管理局脱钩，实现了职能分离、资产财务分离、人员管理分离、办公场地分离。2014 年、2020 年被山西省民政厅评为 5A 级协会，成为依法登记、独立运作的在信息通信业具有一定影响力的非盈利性的社会组织。

一、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯

彻党的基本理论、基本路线、基本方略，严格执行国家有关行业协会改革的各项方针政策，以服务信息通信行业为中心，以改革创新为动力，以持续、健康发展为目标，坚持政治建会、依法治会、服务立会，全面提高协会综合服务能力，全力支撑我省信息通信行业“十四五”规划目标如期实现。

（二）基本原则

——坚持党的领导。坚持和完善协会党组织建设，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平，为实现信息通信业高质量发展提供保证。

——坚持改革创新。创新是协会发展的灵魂，要在机制体制、服务手段上创新，开创新的服务项目，合作共赢、利益共享。坚持把改革创新作为引领协会发展的第一动力。

——坚持服务导向。服务会员、服务行业、服务政府、服务社会是协会的根本宗旨。在行业协会逐步社会化、市场化、规范化的新形势下，服务能力决定着协会的生存与发展。协会要紧扣通信行业发展脉搏，提升服务能力。

——坚持发展导向。发展就是硬道理。结合实际，注重自身、行业和社会效益，建立和完善协会造血机制，通过专业的服务带来效益，使协会健康可持续发展。

——坚持目标导向。协会各项工作要有针对性、目的性，

要咬定目标不放松，着力抓重点、补短板、强弱项，以钉钉子精神抓任务分解、抓责任落实、抓工作推进，以强大合力推动各项目标高质量完成。

——坚持文化导向。协会的发展离不开充满激情的精神风貌，要努力开拓创新、拼搏奋进、团结务实，展现出良好风貌，形成奋发向上、艰苦奋斗、团结合作、善打硬仗、勇于创新、敢于担当的协会文化。

（三）发展目标

围绕行业、政府、社会，全面打造系统化、规范化、专业化、社会化的服务平台，推进协会转型发展，使协会成为政府信得过、行业有影响、服务有口碑、社会有形象的社会组织。到2025年，协会综合服务能力和水平显著提升，协会影响力、凝聚力和公信力显著增强。

1、全面建成依法设立、自主办会、服务为本、治理规范的社会组织，注重社会效益，实现协会健康可持续发展。

2、通过开展各项工作，努力做到政府满意、行业满意、企业满意、社会满意。

3、向“六化”努力，即服务差异化、平台生态化、管理精细化、合作多元化、品牌价值化、转型数字化。

4、健全“六大体系”：党建廉政、会员服务、咨询调研、

综合培训、信用评价、技能认定等六大体系。

5、完善“八大平台”：工程建设、网络运营、增值服务、网络安全、社会责任、法治工作、通信服务、文化活动等八大专业平台。

二、主要工作任务

（一）加强党建统领，贯彻新发展理念，全面开启协会工作新局面

一是深入学习贯彻党的十九届系列全会精神，结合实际持续加强和改进协会党建工作，充分发挥党建引领作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。持续推进党建工作的规范化、制度化、实效化。加强组织建设、作风建设、队伍建设、思想建设，2025年底前创建先进党支部，提高协会软实力。

二是贯彻中共中央关于双循环的发展思路，坚持发展是第一要务，充分认识信息通信行业基础性、战略性、先导性的地位，坚持把加快5G等数字基础设施建设发展作为重大政治任务，作为建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国的重要举措。加强平台建设，坚持四个服务，坚持数字化转型，把握规律，准确识变、科学应变、主动求变，促进行业稳定、科学发展。

三是坚持两个效益，以社会效益为主、经济效益为辅，积极履行协会社会责任，扩大协会行业影响力。在加强协会传统、日常工作建设的同时，探索协会绿色良性发展路径，实现协会健康可持续发展。

（二）强化机构职责，完善服务平台，落实各项内容，着力促进行业转型升级。

一是进一步完善协会各个专业平台。继续加强工程建设、网络运营、增值服务、网络安全、社会责任、服务满意度等专业平台。适应新的形势，加大改革创新力度，通过各个专业平台，主动开展行业内外交流，促进整个信息通信产业链高质量发展。

二是进一步探索行业员工职业素质提升模式。积极探索行业员工职业发展方向和道路，创新行业专业化培训合作途径，寻求与会员企业的合作模式。

三是将持续开展职业技能提升行动作为重头工作实施，提高培训针对性、实效性，全面提升劳动者职业技能水平和通信服务能力。每年开展各类职业技能培训评价 1000 人次以上；经过努力，到 2025 年底技能劳动者（指持有职业资格证书或职业技能等级证书的人员）占一线生产岗位人员总量的比例达到 70% 以上，高技能人才占技能劳动者的比例达到 30% 以上。

四是进一步探索协会参与行业治理。加强事中事后监管，加快构建以信用为基础的新型行业监管机制，推动构建以信用建设为基础的新型行业监管机制，开展评选信用企业活动。积极主动和发挥监事会作用。

五是加强纵向、横向联系，重点搞好劳动竞赛。特别是和山西省信息通信工会联合组织的劳动竞赛、文体活动要做到制度化、规范化、长久化，为信息通信企业鼓与呼，为员工争得更多荣誉。

（三）坚持创新驱动，改进工作作风，全面塑造发展新优势。

关注支持中小企业会员单位健康发展，加强行业生态链建设，促进企业与政府间的联系和沟通。切实解决企业遇到的具体实际问题，继续关注和探索“低价中标”、“融资难”、“回款难”等难题，有针对性地提供服务，确保服务有实效。了解企业实际发展情况，找准企业需求，找准服务定位，为会员企业破解难题。

转变工作作风，以会员为根、服务为本，提高会员满意度和员工幸福感。加强自身建设，提高素质，发挥行业协调作用，深入分析行业形势，剖析协会优势及短板，进一步明确自身定位，提高协会工作的指导性、有效性和实用性。

（四）开展公益活动，扩大行业宣传，树立良好行业形象。

一是积极开展公益活动，自觉助力扶贫攻坚，开展更多更有实效的公益活动，倡导爱心奉献，增进协会的美誉度，扩大协会的影响力，提升行业和社会地位。

二是展示信息通信行业取得的辉煌成就，反映、展示信息通信人取得的新成果、新形象、新风采。扩大行业宣传，体现行业价值，推动新时期行业的持续健康发展和更好地承担起建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国的历史使命，传递行业正能量，赢得良好的社会效益。

三是宣传电信普遍服务、提速降费等老百姓关注的行业重点问题，开展网络安全宣传教育活动。积极发动、创新实践、广泛参与，宣传弘扬行业文化与价值，宣传行业的责任与担当，深入践行行业社会责任，切实服务好“六稳”“六保”和“六新”。

（五）加强自身建设，提高综合素质，为协会高质量发展提供保障。

一是加强协会内部治理。健全完善会员代表大会、理事会、监事会等权力机构，明列职能权力清单，规范权力责任体系，构建现代社会组织法人治理结构。

二是加强协会制度建设。不断完善协会各项规章制度，做好协会各项制度的贯彻、落实及执行情况的监督工作，加大制度执行力度，为协会各项工作的正常有效开展奠定基础，为协会

健康有序发展提供保障。

三是加强协会能力建设。全面加强协会创新能力、学习能力、服务能力、管理能力等建设，不断增强协会实力。

四是加强协会人才建设。不断提高协会人才队伍的综合素质和工作能力，优化协会队伍结构，向年轻化、专业化、职业化方向发展，注重老中青相结合，吸收行业中的专家、业务骨干和优秀年轻人才到协会工作，充实研究力量和专业人才，促进协会可持续发展。为员工创造干事有舞台、工作有动力、评价有标准、发展有空间、激励有政策、利益有保证的良好氛围。

五是加强协会财务管理。深入做好协会秘书处及各分支机构的财务管理规范化工作，实现财务信息透明化，管理标准化、制度化、规范化，实现协会资金、资产的保值增值，为实现协会持续发展提供必要的资金积累。

（六）推进常规项目，加强品牌建设，实现协会健康可持续发展

一是切实做好会员发展管理工作，“保存量、促新增”，坚持会员为根，服务为本的理念，积极创新服务思路，创新服务模式，让会员有更多获得感。深入开展走访调研活动，积极听取企业意见，反映企业诉求，维护企业合法权益，把协会办成会员之家，吸收和发展新的企业入会，增加新鲜血液，壮大协

会队伍。

二是积极参与政府购买服务等工作。在现有基础上特别做好和通信管理局的沟通、协调、对接工作，根据电信用户申诉处理暂行办法(信息产业部 35 号令)，探索接管 12300 服务台的受理、管理和服务工作，紧密围绕当前行业热点、难点问题，积极主动争取做好政府购买服务的承接工作，为政府分忧，为企业解难。

三是推进信息通信行业用户满意企业、企业管理创新、质量管理小组（QC 小组）活动。不断提高“三项活动”评审推荐、推广交流和培训的质量，完善“三项活动”的组织工作，不断扩大活动覆盖范围，积极提升活动成果率，提升“三项活动”的水平和影响力，加大先进企业和优秀成果及专利型成果的推广交流力度。

四是加强行业法治建设，紧密结合新的形势和要求，组织开展前瞻性、基础性行业法治建设工作的研究，积极参与信息通信业的重大改革、重要立法和重要研究工作。积极开展信息通信领域重点法律问题研究，对通信行业管理提出立法和政策建议，为企业发展提供法律咨询，开展通信行业法律交流合作。不断提高运用研究成果的能力，推动相关成果转化成为重要决策、政策文件和法律制度。

三、保障措施

（一）进一步健全组织保障。进一步增强危机意识、责任意识、担当意识和服务意识。要明确，现在协会是车行半坡停不得，转变思想观念和工作作风，健全协会机制，加强组织保障，努力把协会建设成有能力、有实力、有影响、有后劲的可持续发展的社会组织。

（二）进一步加强政策指引。协会要充分发挥政策引领作用。积极协调和推动通信企业贯彻执行国家有关信息通信行业发展的方针政策和法律法规，为通信行业的发展保驾护航；鼓励企业通过职工教育经费提供相应的资金支持，协调政府给予技能劳动者技能提升资金补助和其他政策性补助，协助企业创建技能大师工作室，不断培育发展壮大职业技能培训机构，完善技能评价体制，支持培训和评价机构建立同业交流平台；为企业提供平台、建立舞台、推出擂台，让企业会员单位纵横驰骋，大显身手。

（三）进一步加强行业人才队伍建设。人才队伍主要指企业管理人员队伍、专业技术人才队伍、技能人才队伍这三支队伍，高素质的人才队伍是行业持续发展的前提和保障。加强培训，提升干部队伍素质，将干部教育培训工作摆上基础性建设位置；狠抓人才的知识更新和业务培训，着力提高各类人才的

整体素质；全面推行企业新型学徒制、现代学徒制培训，推进产教融合、校企合作，实现学校培养与企业用人的有效衔接；大力弘扬和培育工匠精神，落实提高技术工人待遇的政策措施，加强技能人才激励表彰工作，营造技能成才良好环境。

（四）进一步营造良好的外部环境。创新协会发展理念，拓宽协会发展空间，增强协会发展后劲。引导落实创新行业规范，创新差异化服务方式。积极与政府主管部门沟通，对行业发展提出意见建议。协助政府加强和改善行业管理，加强调查研究，反映企业诉求和行业情况，组织制定“行规行约”并监督实施，督促企业履行社会责任。及时向政府主管部门反映会员企业诉求，积极帮助企业解决困难。推动行业自律。鼓励信息通信企业开展个性化定制、柔性化生产，充分发挥政府、企业、社会等各方力量，为行业发展营造良好的外部环境。

（五）进一步探索与国际化管理接轨新途径。按照国家“一带一路”建设的战略布局，协会将为企业“走出去”学习先进技术、探索技术前沿，提供支撑服务，全面提升信息通信企业在全球价值链竞争与合作中的地位，构建合作服务体系和利益共同体。主动开展和组织行业内外交流，走出去、引进来，形成发展合力。

实现山西省通信行业协会“十四五”发展规划，意义重大，

任务艰巨，需要我们发扬“老黄牛、孺子牛、拓荒牛”精神，埋头苦干，开拓创新，不懈努力。

