

山西通信行业简讯

第5期 总第77期

山西省通信行业协会秘书处

2021年5月28日

工信部副部长刘烈宏赴山西省通管局调研指导工作

5月10日，工业和信息化部副部长刘烈宏赴山西省通信管理局调研指导工作。刘烈宏观看了山西省网络威胁监测与态势感知系统、山西省互联网综合管理系统、山西省电信网通信信息诈骗防范系统演示；听取了局党组书记、局长武晋关于行业发展情况的汇报。

刘烈宏对我省信息通信业加快创新发展和助力地方经济社会发展取得的成绩给予充分肯定。特别是在支撑疫情防控、发力以5G为代表的新一代信息通信基础设施的建设、推动工业互联网的试点以及开通国际互联网数据专用通道、建设骨干直联点等方面做了大量卓有成效的工作。

刘烈宏强调，一是要认真学习习近平总书记网络强国的思想，加快推进信息通信行业高质量发展，在应用、监管和服务地方经济等方面发挥好基础支撑、行业管理、服务引领作用。二是要加快推进5G、工业互联网的发展，赋能产业发展。三是要进一步贯彻以人民为中心的发展思想，持续加强行业监管和服务，在携号转网、电信反诈、商务楼宇整治和普遍服务等方面持续发力。四是要进一步加强党的建设，搞好党史学习教育活动。

在并期间，刘烈宏参观了“5G+工业互联网”采矿业现场会联通展台。

工信部信息通信管理局、电子信息司、信息技术发展司有关领导参加调研。山西省政府副秘书长，山西省通信管理局领导班子成员，山西省工信厅领导以及山西联通、移动、电信、铁塔主要负责人参加会议。（局信）

目 录

【行业政策】	1
《通信运营企业采购操作规范》发布	1
山西省出台加快民营企业改革发展与转型升级方案	1
【行业综合】	3
太原国家级互联网骨干直联点工程启动并推开	3
中国电信西北区2021年应急通信演练在太原举行	4
【协会动态】	5
山西启动2021年度电信服务质量用户满意度测评工作	5
山西通信行业协会组织建党100周年主题教育现场会	5
行协党支部组织观看《中流击水》《山河岁月》	7
【会员消息】	7
山西联通抓实“三个聚焦” 国企开放日活动取得实效	7
山西移动举办第二届5G生活节	8
铁通山西分公司五一节日期间 开展“移动专家进万家，专业服务你我他”营销活动	9
山西通信通达微波公司开展五四青年节活动	10
山西晋通组织“上党课、学党史、强党性、跟党走”主题教育活动	10
山西信息规划设计院有限公司庆五·四环湖健走	11
【业务解读】	12
招投标环节注意掌握的要点	12

【行业政策】

《通信运营企业采购操作规范》发布

通信运营企业非依法必须招标项目采购怎么做更规范是困扰通信行业采购一线从业人员的难题。为规范通信运营企业采购行为、提高采购工作效率、降低企业成本，解决相关人员在实际采购工作中的困惑，在工业和信息化部信息通信发展司的指导下，在四家通信运营企业的大力支持下，部通信工程定额质监中心在中国物流与采购联合会2019年4月发布的《国有企业采购操作规范》基础上，基于通信运营企业采购活动的特点，经过调研编写、征求意见、修改审查等环节，成功编制完成《通信运营企业采购操作规范》，并与大家见面。困扰大家的采购方式选择、采购程序规范等难题都可以在里面找到答案。

各通信运营企业从事投资决策、项目需求、物资采购、审计监察等部门相关人员、各招标代理工作人员、项目管理咨询机构相关人员均可学习使用，并欢迎各企业提出宝贵意见，后续部通信工程定额质监中心将推出相关培训安排、细则、规范等，敬请持续关注。

山西省出台加快民营企业改革发展与转型升级方案

据省发改委消息，我省多部门联合出台《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施方案》，分降低企业生产经营成本、强化科技创新支撑、完善资源要素保障、着力解决融资难题、引导扩大转型升级投资、巩固提升产业链水平、深入挖掘市场需求潜力、鼓励引导民营企业改革创新八个方面，70条具体举措。

对小微企业、科技型初创企业实施普惠性税收免除，城镇土地使用税税额标准下调政策延续至今年12月31日，将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元，对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分，在现行优惠政策基础上再减半征收所得税。

政府性基金、涉企行政事业性收费、涉企保证金以及实行政府定价的经营服务性收费实行目录清单管理并向社会公开，清单之外的一律不得收费。

通过清理转供电加价、临时性降低输配电价、降低政府性基金等措施，降低一般工商业电价。对用电电压等级110千伏及以上的14个战略性新兴产业用户，实现终端电价0.3元/千瓦时的目标。

对首次通过或连续3次通过高新技术企业认定的企业，根据认定指标得分情况一次性最高奖励20万元。对新建的省级重点实验室、工程技术研究中心、临床医学研究中心，给予100万元建设经费支持；年度考核为优秀的奖励30万元。

对承担国家科技重大专项和重点研发计划等项目的企业，根据项目合同实施进展绩效，按项目上年实际国拨经费的3%—5%奖励研发团队，每个项目最高奖励60万元。

允许中小民营企业联合参与工业用地招拍挂，可按规定进行宗地分割。畅通民营企业专业技术人才职称评审通道，保障民营企业技术人才在职称评审方面享有平等待遇。

对以专利质押贷款方式融资达到300万元及以上的企业，一次性补助贷款利息、担保、评估等费用总额的50%，最高补助20万元。

《方案》还在深入挖掘市场需求潜力、鼓励民营企业改革创新等方面做出明确规定。比如，支持民营企业投资信创、半导体、大数据等14个战略性新兴产业，引导民营企业积极参与能源革命、黄河流域生态保护和高质量发展、碳达峰碳中和等重大战略部署，布局未来产业。我省1000亿元授信额度的新基建专项贷款向民营企业倾斜。

支持推动“个转企、小升规、规改股、股上市”。省财政对当年首次“小升规”的工业企业，给予每户30万元的奖励；工业企业首次“小升规”后连续2年未退出规上工业企业库的，省级财政给予每户5万元的奖励；连续3年未退出的，再给予每户10万元的奖励等。

【行业综合】

太原国家级互联网骨干直联点工程启动并推开

4月26日，太原国家级互联网骨干直联点申请获工业和信息化部批复，这是“十四五”期间全国首个启动申建并获得批复的骨干直联点，是省委、省政府“十四五”转型出雏形的一项重大引领性工程，也是山西省首个国家级信息通信基础设施落地项目。

按照计划，年底前建成将具备全国范围网间流量疏通能力，降低跨区域间流量绕转，提升互联网用户体验，为大数据中心国家枢纽节点顺利布局山西创造有利条件，对促进地方资源型经济转型发展具有重要意义。对市民日常生活最直接的影响就是上网速度将大大提升，网络延时也会进一步缩短，降低企业和市民的上网成本。

山西省通信管理局把互联网骨干直联点工程纳入党史学习教育“我为群众办实事”实践活动中，为企业排忧解难，研究和着实解决建设项目环节疏通、用电引电等问题，加快推进项目建设。

山西省各基础电信企业工作积极主动，彰显央企责任担当，为助推数字经济发展，建设智慧山西贡献力量。

山西联通闻令而动，第一时间成立专项工作组织机构，统筹协调各方资源，采取有力措施推进项目建设。积极争取集团支撑，多次组织技术专家针对网内改造任务难点要点，优化建设方案，科学安排工程进度，保证项目顺利进行。协调解决管道修复和电力引入等问题，目前已完成89.77公里管道设计勘察和68公里试通工作。

山西移动快速响应，迅即成立省市联动、各专业统筹的工作组，网内改造高效开展。坚持精准落实，10天内摸排156公里管道，准确定位125段管道断点，积极协调开展维修。在工信部批复后及时高效完成网间建设可研会审及采购，为加快后续建设进度争取到更多时间，确保阶段任务及目标成果顺利达成。

山西电信奋勇争先，投入最优秀团队和最优质资源保障直联点建设任务，精心设计方案，科学管控调度，统筹推动整体项目进度。协调集团开通设备采购绿色通道，4月底互联互通主设备、传输设备全部到货。目前项目已完成基础配套部分市电引入、光缆管道三路由通达等多项工作，网内部分工程施工进度已达60%，做到质量与安全并行推进。（本刊综合）

中国电信西北区2021年应急通信演练在太原举行

5月18日，“红色电信·三晋利剑”中国电信西北区2021年应急通信演练在太原举行。此次演练以迎接中国共产党成立100周年，传承中国电信红色基因背景，集结了中国电信陕西、新疆、山西、甘肃、青海、宁夏、内蒙古公司的7支应急保障队伍，全面检验中国电信应急通信西北区的组织指挥、响应保障以及跨省协作能力。中国电信集团公司云网运营部、山西省军区、山西省通信管理局、山西省应急管理厅、山西省工业和信息化厅、西北区各省应急通信战线以及山西电信各地重要客户等50余名领导和来宾应邀观摩指导。

本次演练分森林火灾应急抢险和重大活动两个场景，出动各类应急通信装备100多套、应急通信车辆24台，参演人员78名，共设置15个科目，使用短波车、应急指挥车、系留式无人机、天通卫星电话、KA卫星便携站、大型电源车、5G通信车、集群车、无人机4G图传、5GVVR应用等新型应急通信装备，通过西北7省区应急通信队伍紧密配合、协同互联，第一时间恢复灾区和突发现场的通信保障，展现了应急通信工作快速响应、指挥调度、协调联动的全过程。

应急演练是对西北区一体化应急通信保障协同作战能力检验和练兵，更是西北区应急通信保障能力的一次重要展示。山西通信管理局刘红雨副局长在点评中充分肯定了本次演练的成果，并指出本次演练呈现出三个特点，即指挥有力、协同有序，技术创新、装备创新，待战实战、随时能战。

应急演练期间，应急队伍分头集结在大同右玉红色教育基地和临汾侯马彭真纪念馆，接受红色教育、党员重温入党誓词，进一步激发了中国电

信应急通信演练队员“人民邮电为人民”的初心使命，同时将应急通信演练与业务宣传相结合，促进了客户和大众对中国电信的全面了解。本次演练体现了中国电信“全方位、立体式、天地一体、灵活机动”强大的应急通信保障能力。

（于俊玲）

【协会动态】

山西启动2021年度电信服务质量用户满意度测评工作

受山西省通信管理局委托，山西省通信行业协会组织全省2021年度电信服务质量用户满意度测评工作，启动会于5月18日召开，三家基础电信运营企业相关部门领导和服务主管参加了会议，通过了2021年度电信服务质量用户满意度测评实施方案。

会议对调查问卷、测评对象、调查方式、样本数量、测评指标、计算流程、基础业务和专项业务的测评模型等事宜进行了详细说明和交流。根据三家电信企业上报的用户规模数量，按照抽样规则，分地市、分业务进行了现场随机抽样，保证测评样本具有公平性、可靠性和有效性。

今年测评与往年有所不同。不但测评计算方式采用工信部制定的全国统一标准，由2020年的拟合权重法改为组合权重法，还对测评对象进行了调整，问卷内容将原移动话音与手机上网两种业务合并，还新增了5G业务专项满意度测评，问卷题量比上年减少了三分之一，更加贴近用户，科学合理，提升用户感知。

会议强调，各电信运营企业要高度重视，加强配合，第三方测评机构要保持客观公正立场，确保测评过程公开公正、严谨科学，测评结论对企业服务质量提升具有指导性意义，切实提高用户满意度测评工作在行业经营服务等方面的作用。会议统一了思想，形成了共识。

（郝丹青）

山西通信行业协会组织建党100周年主题教育现场会

5月11日，山西省通信行业协会组织行业纪念建党100周年主题教育活

动在海纳实业控股集团有限公司举行。来自山西联通、山西移动、山西电信、山西铁塔、山西铁通公司及全省各非公、民营通信企业近30家企业的代表聚集一堂，交流党的建设经验，学习党的伟大历史，回顾党的丰功伟绩，弘扬党的光荣传统。

参会代表听取了海纳党委书记、董事长陶海滨党建工作经验介绍。海纳实业控股集团有限公司坚持“支部建在连上”原则，不断建立健全党的组织，推进党组织标准化、规范化、专业化建设。2017年8月，中共海纳实业控股集团有限公司党支部成立。2020年12月8日升建党委。现有18个党支部，268名党员。该公司党委持续做好党员教育培训提高党员素质，设立党员先锋示范岗，创新建立5G+创新实用基地应用展厅、海纳党建APP，打造党建文化主题公园，构建党务工作信息化系统，深入开展线上线下党建活动，实现了党的建设与业务工作深度融合。2020年，海纳被推荐为全省非公企业“双强六好”省级示范党组织，非公党建工作受到省委组织部的肯定。海纳公司党建工作创新做法受到与会者赞许。

紧接着，大家观看海纳公司员工代表诗朗诵《永远跟党走》；全体人员紧握右拳重温入党誓词，高唱革命歌曲《没有共产党就没有新中国》《国歌》；参观海纳智慧党建平台、党建活动中心、5G应用大厅、企业文化、非公党建情况等，现场会群情激昂，高潮迭起。

山西省通信行业协会理事长左德志作了讲话。他指出，海纳党建工作政治站位高，大局意识强，系统性架构、软硬件一体化和党建工作“四个融合”的做法，值得与会人员认真学习。他要求，在下一步的工作中，各民营企业都要建立、健全党的组织，为企业发展提供坚强的政治和组织保证；要找准着力点，解决好党组织如何发挥作用的问题；要重点抓好党史学习教育，抓住重点，抓好特色，抓出成效。

活动紧紧围绕建党100周年中心内容，组织严密，内容集中，与会代表积极参与，反映强烈，受到非常好的效果。

山西省通信行业协会秘书长薛亥申主持了现场会。

（秘书处）

行协党支部组织观看《中流击水》《山河岁月》

5月17日，山西省通信行业协会党支部发出通知，要求全体党员、职工收看中央电视一台晚8：00播放的电视剧《中流击水》《山河岁月》。

《中流击水》《山河岁月》深入揭示了中国共产党100年发展的来龙去脉，深刻表现了中国共产党100年奋斗的艰苦历程，深情讴歌了中国共产党100年来的苦难辉煌，赞美了中国共产党100年的丰功伟绩。

通知提出，要把观看《中流击水》《山河岁月》当作党史学习教育的主要内容，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。要求大家看完以后，要写出心得体会，贴到会议室的支部图板上，时时反省自己，监督自己，将观看效果落实在实际工作中。（协会党支部）

【会员消息】

山西联通抓实“三个聚焦” 国企开放日活动取得实效

5月17日，世界电信和信息社会日，山西联通以“百年筑梦、网络强国”为主题，立足央企定位，聚焦转型发展、聚焦匠心网络、聚焦党史学习教育，与政企客户、重要合作伙伴、公众客户等面对面接触，让大家深刻感受山西联通在推进全面数字化转型、数字山西建设、5G创新发展等各个领域的最新成果，践行央企社会责任担当与作为。

聚焦转型发展，全面展现山西联通数字化转型成果，为高质量发展积蓄势能。将国企开放日与建党100周年红色主题展相结合，开放山西联通数字经济演示厅，生动展示智慧党建、智慧襄垣、智慧襄汾、智慧永济、智慧洪洞、智慧灵石以及忻州数字城管、汾阳智慧城管等一批在业界拥有良好口碑的项目，多维度展现山西联通利用“5G+AI+物联网+云计算+大数据”技术在助力“数字山西”建设的显著成就。

聚焦匠心网络，重点展现山西联通网络实力，为数字化转型提速赋能。在启动“匠心网络红色万里行”山西应急通信保障活动、持续深入推进“匠

心网络 贴心服务”专项行动的基础上，山西联通又将匠心网络能力展示纳入国企开放日议程，向社会公众全面展现山西联通的匠心网络、贴心服务品牌和能力。

聚焦党史学习教育，深入践行初心和使命，“我为群众办实事”见实效获赞誉。一是多渠道、大范围开展打击电信网络诈骗犯罪宣传，提升群众防骗意识，筑牢共同打击电信网络诈骗的防线。二是扎实开展“我为群众办实事”志愿服务活动。以“跨越数字鸿沟、畅享智趣晚年”、5G点亮夕阳红-“我来教您用手机”等为主题，开展一系列助老爱心志愿活动，为老年人提供点对点服务，帮助解决健康码、行程码查看，手机预约挂号，手机在线充值等常见必备应用的操作方法，帮助更多老年人跨越数字鸿沟，融入智慧生活。

此次国企开放日活动的成功举办，展现了山西联通全面推进数字化转型与高质量发展的新成果，宣传了山西联通作为新时代央企的新风貌。山西联通将以此为契机，认真贯彻落实集团“1+5+5”决策部署，锚定目标、狠抓落实、乘势奋斗，以优异成绩庆祝建党100周年！

山西联通11个地市分公司也同步组织开展了形式多样、卓有成效的国企开放日活动。
(曹旺勇 张俊清)

山西移动举办第二届5G生活节

5月6日，山西移动举办第二届5G生活节。大会发布了2021年5G建设方案、泛终端全渠道销售联盟成立方案，举办了5G+智慧煤矿、智慧社区、智慧旅游等体验活动，发布了山西省首个FTTR全光Wi-Fi组网服务，展示了多种5G终端，嘉宾和客户驻足观摩，现场感受5G+精彩。邀请中国移动、华为相关行业专家现场分享5G在家庭、行业及终端领域的新技术、新模式、新应用。

省政府副秘书长赵光国，省通信管理局局长武晋，山西广播电视台台长刘英魁，省卫健委副主任阴彦祥，以及华为、中兴、中信科、华远陆港集团相关负责人，以及山西移动领导班子出席活动。

赵光国副秘书长介绍了省政府在统筹推进全省5G建设和应用推广中发挥的重要作用和出台的专项政策，希望山西移动加快网络建设，丰富应用场景，让5G更好赋能千行百业，助力乡村振兴，为生活添彩，为转型助力。武晋局长肯定了公司5G建设发展取得的成绩，强调要加快太原互联网骨干直联点建设、5G网络建设和双千兆网络建设，推动5G+工业互联网在更广范围、更深层次、更高水平中实现创新发展。

山西移动顺应客户消费需求变化，聚焦“价值运营”，于2020年开始每年5月举办“5G生活节”。首届5G生活节，基于5G主套餐的价值运营，牵引全年5G发展工作，打开了让广大用户共享5G发展成果的大通道。第二届5G生活节，继续推出套餐、流量、手机、宽带、电视等5G专属业务体验和优惠活动，以及线下乐跑、名师大讲堂、观影会活动，带领大家畅游5G新生活。

2021年，山西移动将持续建设好“信息高速”，运营好“信息高铁”，加快推动中国移动创世界一流“力量大厦”战略在山西落地，全力打造以5G为中心的数字化、智能化融合基础设施，为全省战略性新兴产业集群发展赋能，为经济社会转型发展助力，为人民幸福生活提质，以优异成绩向庆祝建党100周年献礼。

（王婧）

铁通山西分公司五一节日期间开展 “移动专家进万家，专业服务你我他”营销活动

为推动党史学习教育向纵深进展，进一步落实落细“我为群众办实事”，铁通山西分公司利用“五一”假期，以“移动专家进万家，专业服务你我他”为主题，为用户提供“营装维”一体化服务，打造“您身边的数字服务专家，您信赖的行业建设工匠”，组织了全省72个家客装维县区支撑服务中心开展现场营销装维活动。

活动中，维护条线针对重复投诉高、万投比高、群障频发的小区、集中质差终端需更换小区等场景，共现场服务小区307个，出动技术人员562人次，现场受理问题611个，现场解决问题597个。销售条线重点结合K30

业务、手机放号、融合营销、家庭网等业务开展现场营销，各级干部员工共计491人参与营销，家庭宽带新增1325部、企业宽带新增184部、IPTV新增1486台、智能组网1435单、家庭安防275单、手机入网487单、融合营销208单、质差终端更换482单、家庭网213单。

通过本次活动，为用户普及了路由器使用知识，宣讲了智能组网，家庭安防业务，提供了上门网络优化服务，拉近了和用户的距离，带动了路由器销售和宽带安装，改善了用户上网感知，提高了用户对装维人员的满意度和服务的认可，锻炼了装维人员技能和责任心，展示了移动良好的服务形象，塑造了团队的合作精神。

针对现有异网用户推荐了携号转网业务，详细讲解了转网后办理宽带机顶盒等业务的优惠政策；教会用户路由器的简单设置，提高用户自主分析故障能力；通过修复弱光、机顶盒无线改有线、更换质差终端等解决了用户网慢问题，通过线路整治、变更路由器摆放位置，解决无线信号覆盖问题。 (闫伟)

山西通信通达微波公司开展五四青年节活动

为弘扬“五四”运动的光荣传统，弘扬中华民族伟大精神，在建党100周年之际，山西通信通达微波技术有限公司开展以“弘扬红船精神，坚定理想信念”为主题的五四青年节活动。

活动紧紧围绕激励广大青年，为公司转型发展充分发挥青年主力军和突击队作用，为公司的发展稳定做贡献的主题进行。

活动期间，公司对一年来在生产经营工作中涌现出的十三个“青年突击队”团队和二十六名“青年突击手”个人进行了表彰。 (车彦丽)

山西普通组织 “上党课、学党史、强党性、跟党走”主题教育活动

5月17日至19日，山西普通邮电实业有限公司党支部组织党员赴延安开展以“上党课、学党史、强党性、跟党走”为主题的喜迎建党100周年

教育活动。

18日上午，党员同志们首先来到了革命圣地延安标志和象征——宝塔山下，宝塔巍峨耸立，见证了中国共产党的辉煌历程和宏伟业绩，见证了革命老区在党的领导下的日新月异的发展历程。随后党员们来到了杨家岭革命旧地参观学习，在此中共中央继续指挥抗日战争敌后战场并领导了解放战争，领导了大生产运动和整风运动，召开了党的“七大”和延安文艺座谈会等。

19日，全体党员怀着无比崇敬的心情走进梁家河村，这里是习近平总书记响应党和国家号召知识青年到农村去劳动生活7年的地方。习近平总书记在艰苦岁月中扎根农村，为群众做实事、谋利益，与群众心连心的系列故事深深打动着在场的每一位党员同志，为大家留下了极其珍贵的精神财富。

通过“上党课、学党史、强党性、跟党走”主题教育活动，重温《入党誓词》等多种形式，从不同角度、不同层面全方位感受伟大的延安精神和共产党人的初心和使命。丰富的课程安排使大家更加深入的了解延安，深刻领会延安精神的内涵，重温革命历史，传承红色基因，追寻初心使命，把学习的感悟转化为工作的动力，以饱满的精神状态，扎实的工作作风，严格的自我要求，努力工作、率先垂范、恪尽职守，充分发挥党组织的旗帜作用和党员先锋模范作用，为企业发展增光添彩。（孙士栋）

山西信息规划设计院有限公司庆五·四环湖健走

5月25日，山西信息规划设计院有限公司通过环湖健走的环保形式庆祝“五四”青年节。公司青年员工踊跃参加，体现绿色出行新风尚，展现设计人激情昂扬、团结共进的良好精神风貌。

史建华总经理携公司领导团队以及两百多名青年职工在迎泽公园集合，由骆炜副总经理代表公司领导班子向青年员工表达节日的问候，为青年员工在个人成长、业务拓展和抗疫工作中的积极作为点赞，鼓励他们坚定理想信念、在奋斗中书写青春华章。

全体青年员工列队而行，迎着凉爽的湖风，迈着轻快的步伐，沿着湖岸开展健步走活动，成为迎泽公园一道充满生机与活力的风景线。

此次活动是以建党100周年、“五四运动”102周年为契机，旨在以活动为载体，进一步增强团队向心力、凝聚力，融洽干群关系。同时，引导激励广大青年职工坚定中国特色社会主义理想信念，积极培育和践行社会主义核心价值观，在全面深化改革中充分发挥生力军作用。

通过此次活动，让大家的身心在紧张的工作中得到了放松，引导大家亲近自然、健康生活，同时激励大家以更加饱满的热情、昂扬的斗志投入到今后的工作中。
(李晔宇)

【业务解读】

招投标环节注意掌握的要点

一、什么样的项目活动必须开展招投标？

1、大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益、公众安全的项目；
2、全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目；
3、使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金项目。

有下列情形之一的，可以不进行招标：

1、需要采用不可替代的专利或者专有技术；
2、采购人依法能够自行建设、生产或者提供；
3、已通过招标方式选定的特许经营项目投资人依法能够自行建设、生产或者提供；
4、需要向原中标人采购工程、货物或者服务，否则将影响施工或者功能配套要求；
5、国家规定的其他特殊情形。

二、招标投标活动中法定程序时间的规定？

法定程序经办部门时间规定
发包初步方案
招标办首次发包前自行招
标备案
招标办
招标人在招标公告发布或发出投标邀请书5日前提交。
招标办在收到后5日内办结
招标公告
交易中心发布3个工作日
招标文件及其澄清或修改文件的
备案
招标办在招标文件发出的同时
评标专家抽取与通知

招标办（交易中心）开标当日（或开标前半日内）开标、评标招标办（交易中心）投标截止同一时间（招标文件发出20日之后中标结果公示交易中心中标通知发出前。

在交易中心公示2个工作日招标投标情况书面报告招标办定标后15日内，招标办收到后5日内办结合同备案招标办中标通知发出后30日内签订合同，签订合同7日内办理合同备案手续。

三、招标人进行资格预审一般应审查哪些内容？

1、投标人投标合法性审查，审查内容主要有资质证书、营业执照、项目经理资质证书、取费标准证书等，同时审查投标申请人是否处于正常经营状态，是否处于被暂停参加投标的处罚期限内等；2、投标人投标能力的审查，主要包括投标人的概况，投标人的经验和信誉，投标人的财务能力，投标人的人员配备能力，完成项目的设备配备情况及技术能力；3、其它国家或地方对投标人的资格条件有规定的，投标申请人是否具备。

四、招标文件审查过程中重点把握哪些内容？

一是法律的符合性审查，主要看有无违反法律法规规定的内容，重点是运作程序、时间规定、报价方法、评标办法和合同主要条款等；二是审查实际的可操作性，审查招标文件的制定是否与招标项目的实际相吻合，是否易于操作；三是招标文件用语是否明确，是否存有歧义。

五、规避招标的行为主要有哪些，如何防范？

一是将一个较大项目化整为零，使之低于规模标准；二是隐瞒项目实际情况，强调项目的特殊性，把应强制性招标的项目纳入到非强制性招标的范围；三是故意拖长合同的执行期，并采取分期付款的方式，从而很难确定合同总金额，先签一个小数额的合同，执行完毕再续签若干次，既满足了采购需求，又达到规避招标的目标等。

六、什么是转包，什么是违法分包？

所谓转包，是指中标人将其承包的中标项目倒手转让给他人，使他人实际上成为该中标项目的新的承包人的行为。

违法分包主要有：

总承包人将建设工程分包给不具备资质条件的承包人的；

建设工程总承包合同中未有约定，又未经发包人认可，承包人将其承包的部分建设工程交由他人完成的；施工总承包人将建设工程主体结构的施工分包给他人的；分包人将其承包的建设工程再分包的。

七、哪些人员不能参加评标？

有下列情况之一的，不得担任评标委员会成员：

1、投标人或者投标人主要负责人的近亲属；2、项目主管部门或者行政监督部门的人员；3、与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；4、曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

八、何认定投标人的报价低于企业成本价？

在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标。

九、何认定投标人的报价低于企业成本价？

在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标。

十、评标过程要解决哪些问题？

第一阶段是评标准备，这一过程要编制评标使用的相应表格，认真研究招标文件，了解招标项目的范围、性质和招标文件规定的主要技术要求、标准、商务条款等；

第二阶段为初步评审：根据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统的评审和比较，书面要求投标人对投标文件中含义不明确、

对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正，评定投标人的报价是否低于投标企业的成本价，投标文件与招标文件的规定是否存在重大偏差等；

第三阶段为详细评审：拟定“标价比较表”或“综合评估比较表”依据评标标准和方法，对投标文件进行排名或量化评分；

第四阶段为推荐中标候选人：推荐中标候选人，完成评标报告。

十一、当前招标投标工作的薄弱环节主要有哪些？

一些体制上的深层次的矛盾和问题仍得不到很好地解决，整顿规范建筑市场经济秩序的任务依然艰巨，业主和招投标代理机构行为不规范问题还较为突出，施工企业自律能力较差，业主支付担保推行不力，工程监理、造价和咨询机构的发育还很不完善，市场中介环节还很薄弱。

（一）招投标程序漏洞

1、用招标书赚钱。招标单位工程招标，投标单位购买标书就要付给招标单位一定数额的所谓工本费，并明确规定，不论中标与否一概不退。个别地方投标者甚至还要付给地方建筑主管部门一定数额的所谓建筑管理费。这样如果参加投标企业较多，有关单位就会有一笔较为可观的收入。

2、设置障碍排斥他人。一些工程项目建设单位为了使内定好的施工队伍顺利中标，在招标文件上暗做手脚，量身定做，制定倾向性条款，为意向的投标单位开绿灯；或是提高招标资格条件，排斥潜在投标人，以利其意向投标单位；或是要求参加投标企业提供巨额保证金，以巨额保证金吓退不知内幕的潜在对手。

3、订立不合理合同。按照有关规定，签订符合要求的表面合同，应付有关部门检查，背地里，又按事先约定，与承包商签订了一份具有真正的约束力的实际合同，把利润较大的部分回收另行分包或订立苛刻条款。签订合同的单位如不答应招标单位这种“不合理合同”，就无法获得此项工程，承包商只好委曲求全。

（二）在操作空间上找机会

1、出圈企业重复来，如招标单位或招投标管理部门有意让某企业中标，将工程划为几个标段招标。其中第一标段某投标企业在开标公布标底

时，已高标出圈。招标单位或招投标管理部门又可操纵评委，以复核报价等非招标程序让其中标。2、明招暗定。招标单位或招投标管理部门经过资格预审，确定几家投标单位，组织了庞大的团队对拟参加投标单位进行考察。个别投标单位兴师动众，热情接待，花费大量钱财。而实际上，在考察前招标单位或招投标管理部门就已经确定了一家意向单位，并根据意向单位的企业特点就获奖情况、报价及施工技术方案等关键要素，为其设置评标程序及评标办法。3、肢解项目标段。按照规定，造价50万元以上的建设工程必须招标，50万元以下的工程可直接发包。有些单位为了逃避招投标程序，经常把造价50万元以上的工程进行分拆或肢解，从而达到指定施工单位的目的。

（三）在监督过程中钻空子

1、“公开评标”不公开。在招标过程中，不是在竞标单位报价之后、评委评标前公布经审定的标底，而是评委评标后宣布中标者时才公布标底。使各投标单位弄不清楚这是评标前已审定的标底呢，还是在评标过程中已调整过的标底。2、假借资质参与竞争。《招投标法》明确规定，不得假借资质或以他人名义参与招投标报名。但在实际报名和资格审查过程中，招投标中心并没有严格按照规定程序操作，审核过程中也缺少相应的制约措施，致使假借资质、以他人名义报名的现象时有发生。3、后续监管无人负责。当前招投标管理工作中普遍存在一种重场内管理、轻后续监督的现象。更有体制上的原因，因此招投标办和建设主管部门之间存在互相推诿的现象，使得招投标管理的后续监督工作出现真空。

报：中国通信企业协会、山西省民政厅社会组织管理局
山西省通信管理局领导、各中心、各处室

发：本会副理事、常务理事、理事、团体会员单位

送：各省通信行业协会、相关单位

编辑：山西省通信行业协会秘书处 地址：太原市解放路87号
电话：（0351）8788105 邮箱：sxtxjx@yeah.net 邮编：030006
